

建筑通讯



越南分公司中标 1 亿美元项目

▲越南分公司传来喜讯,2009年12月24日中标富美兴 CRESCENT MALL 项目,中标金额 1.01 亿美元。卓先勇/摄



主办 中国建筑第二工程局有限公司 2010年1月1日 第1期
京内资准字 0309-L0047 内部资料 免费交流 星期五 总第 1205 期

开启新的历史航程 谱写新的发展篇章

2010 年新年献词

陈建光 罗世威

丑旧寅新宏图展,牛奔虎跃春愈新。在不断收获成功的喜悦中,我们告别了硕果累累的 2009 年,迎来了更加充满希望的 2010 年。值此新年到来之际,我们谨代表局党政工团向全局职工、离退休职工及家属,向长期给予我们关心、帮助和支持的各级领导、新老朋友致以新年的祝福和美好的祝愿!

岁月不居,天道酬勤。刚刚过去的 2009 年是我局改革发展史上不平凡、令人难忘的一年,也是我局攻坚克难、喜获丰收的一年。在中建总公司的正确领导下,我们以科学发展观为指导,坚持“抓落实、重创新、求实效”的工作方针和“五个不动摇”、“五个千方百计”的年度工作措施,经过全局各级领导班子和广大员工的努力,企业大事、喜事不断,捷报、喜报频传。全局生产经营保持了良好的发展态势,新签合同额、企业营业额和利润额再创历史新高,全年新签合同额 547.46 亿元,完成营业额 298.56 亿元,实现利润 4.61 亿元。局先后获全国五一劳动奖状和全国优秀施工企业等殊荣。

回首 2009 年,“党代会”、“科学发展观”、“1+3+3”战略发展模式、“三大战略”、“项目目标责任制”、“A 股上市”、“企业文化”、“和谐企业”,这些热词的连续出现,为我们串起了一年的记忆。

“党代会”——新年伊始,有限公司第一次党代会的胜利召开,确定了我局今后五年奋斗目标,勾勒出企业发展的宏伟蓝图。

“科学发展观”——阳春三月,随着一声号角的吹响,全局上下统一思想,明确目标,掀起了学习实践科学发展观活动的热潮,实现了“提高思想认识,解决突出问题,创新体制机制,促进科学发展的目标”。

“1+3+3”战略发展模式——“1+3+3”战略发展模式得到较好实施,房建主业不断巩固和提升,房地产、电力

建设、海外三个板块稳健发展,钢结构、建机、基础设施三个特色板块取得重大进展。

“三大战略”——开拓、培育和保护好一批大客户,承接了一批大项目。11 个万达工程、广东台山核电站、沪杭高铁等工程的承接,彰显了三大战略的重大成效。

“项目目标责任制”——全局在施 341 个项目中已经基本得到全覆盖。在项目管理中形成了以工期管理为主线,以成本管理为核心,以合约管理为重点,以履约和盈利能力为内容的项目目标责任管理体系。

“A 股上市”——2009 年 7 月,中建的成功上市,激发了企业员工的工作热情,为我局调整产业链条,完善产业结构,实现经济增长方式的转变提供了良好的机遇和发展活力。

“企业文化”——二局已经走过了 58 年的岁月,丰厚的文化底蕴在今日有了新的内涵:发展文化,这是我们多年来始终遵循的第一要务;诚信文化,是我们对社会承担的责任、对员工许下的承诺;盈利文化,着力建设和提高盈利能力,突出底线管理,解决企业的可持续发展问题。“盈利光荣,亏本可耻”的价值观念深入人心。

“和谐企业”——优势企业重点突围加快发展,实现了百尺竿头更进一步。困难企业自我跨越脱贫解困,实现蓄势待发。坚持以人为本,实现了“在共建中共享,在共享中共建”。

回顾过去,我们在逆境中取得长足发展,实属不易;展望未来,目标任重道远,更要再接再厉。

新的一年,我们要继续坚持以科

学发展观为统领,坚持“1+3+3”战略发展模式,全力拼搏市场营销,着力加强盈利能力建设,坚持项目管理水平当地领先,深化项目目标责任制,增强履约和盈利能力,推动我局又好又快发展跨上新台阶。

新的一年,我们要解放思想,实事求是,与时俱进,认真谋划做大做强企业的工作思路。进一步解放思想,实事求是,更新观念,改革创新,强化跨越发展意识、竞争率先意识、勇于担当意识,自我加压、勇往直前。我们要加强科学化、集团化、商业化管理,谋划好“十二五”发展规划,巩固和发展“1+3+3”战略发展模式,做强主业,发展经济增长点,做实专业板块,推进全局各项工作更好更快地发展。

新的一年,我们要继续转变发展方式,提高发展质量。要坚定不移地执行“1+3+3”战略发展模式,做强做大主业,通过调整产权和经营结构、更新扩张方式、扩大融资渠道、加大投资力度、优化资源配置等措施,大踏步地向高铁工程、路桥工程等基础设施领域及房地产开发、电力建设、超高层钢结构施工、建机行业等经营领域进军,努力实现增长方式的转变。

新的一年,我们要发挥集团优势,坚持“五个一工程”,狠抓“三大”战略,全力拼搏市场营销。我们要研究后金融危机时代下国内外建筑市场的变化,准确把握行业变化趋势,发现机遇,把握机遇,科学决策,赢得发展。我们要打造强势的营销体系,努力承接一批影响大、知名度高、品牌效应好的地标性建筑。

新的一年,我们要继续加强盈利

能力建设,深化项目目标责任制,提高项目履约和盈利能力。培养企业的盈利基因,培育持续稳固的盈利能力,营造盈利文化氛围,选择高盈利的管理模式。深化项目目标责任制,在其核心成本管理上,要做到精细化管理和过程控制,在其精髓现金流量表方面,提高总预算和月度预算的管理水平。加强项目管理,高度重视工期履约。

新的一年,我们要下大力气提升企业基础管理工作,提高综合管理水平。要继续完善全面风险预警机制,强化底线管理;要实施人才战略,储备优秀人才;要加强领导班子和项目经理职业化建设,提高团队能力建设;要加强财务管理,强化资金集中和预算能力;要开展科技攻关活动,加快信息化进程;要坚持工程创优,实施品牌经营;要强化安全措施,防止安全事故。

新的一年,我们要加强和改进党建和思想政治工作,构建和谐企业。要继续深入开展学习实践科学发展观活动,把握发展规律,创新发展理念,转变发展方式,破解发展难题;要深入开展“四好”班子创建活动,提高各级领导干部综合能力;要深入贯彻党的十七届四中全会精神,健全组织体系,完善工作制度;要创新工作思路,丰富活动载体;要高度重视和切实做好维护稳定和信访工作,畅通职工群众表达意愿和反映问题的渠道;要充分发挥工会及共青团组织、联系和服务群众的纽带作用,要做好对离退休职工的关心与关爱工作。

机遇千载难逢,形势催人奋进,使命光荣神圣!我们坚信,有全体员工的团结奋斗、和衷共济、开拓创新、励精图志,有社会各界朋友的关心厚爱、鼎力相助、携手共进,中建二局一定能够乘风破浪,凯歌高奏!

祝大家在新的一年里,身体健康,工作顺利,阖家欢乐,万事如意!

责任编辑 张宁

局党群工作集中检查圆满结束 局党委书记陈建光认为我局党群工作有四大特色

本报讯 2009 年 12 月 24 日至 25 日,局年度党群工作集中检查(南方片区)在深圳分公司举行。局党委书记、董事长陈建光,党委副书记、纪委书记、工会主席张金鳌,局副总经理、深圳分公司总经理程贵堂等参加联查。

检查组集中听取了南方片区八家单位的工作汇报,认真查阅了基础资

料,组织了彼此间的学习交流。大家一致认为,较之去年,党群系统的整体工作质量有了较大程度的提高,形成了比、学、赶、帮、超的工作氛围,党建思想政治工作发展不均衡的局面在一定程度上得到改善,党群工作融入中心的功能不断加强。

陈建光把我局党群工作比作一束

绚丽的鲜花,百花齐放,争奇斗艳,表现出四大特色:一是党群工作得到了各级领导班子的高度重视,形成了与行政工作同部署、同检查、同考核、同奖惩的工作机制,党群工作的工作格局和影响力正在悄然发生着变化;二是各单位党群工作围绕企业发展这一中心环节,融入、服务、提高,做到了务实开展,获取

了最坚实的支持基础;三是各单位都能创造性地开展工作,创新意识和能力进一步提高,形成了一批有特点、有影响力的党群工作品牌;四是党群工作力量空前加强,机构充实,人员到位,党政领导人员的交叉轮岗力度进一步得到强化。

对于我局 2009 年的工作,陈建光将其高度概括为“五好”、“两丑”。“五好”是指市场营销工作抓得好,科学发展观活动开展得好,资金集中管理执行得好,基础设施业务组织得好,和谐企业建设得好,“两丑”是指海外和房地产

(下转二版)

局部署今年安全生产工作重点 局总经理罗世威作重要讲话

(文详见二版)

导读

二版:“最”在空中华西村
三版:繁华都市的游牧部落
四版:老家的“赶集”



繁荣发达的苏南鱼米之乡，有一个鸟语花香的村庄——华西村，一个闻名全国的“天下第一村”，被誉为社会主义新农村建设的一面旗帜。2008年4月1日，一批建设者来到了这个富裕的村庄，他们要用自己的智慧与汗水，让华西村平地拔起一座328米高的摩天大楼——“空中华西村”。经过20个月的不解努力，“空中华西村”曙光初现——2009年12月1日，3#塔率先结构封顶。

最强的项目部

“最”在空中华西村

■熊启发

为了建造好这座备受外界关注的“村级”摩天大楼，业主决定把这副重担压在曾经参建过地王大厦、赛格广场、大连世贸大厦等超高层，具有较强技术实力和施工管理经验的中建保华公司。该公司义无反顾的接过这一光荣使命，丝毫不敢懈怠，经过周密策划，慎重考虑，决定举全公司之力，从深圳分公司抽调一部分曾经参建过地王大厦、赛格广场等超高层的精兵强将，与上海分公司合力组建一支实力强大的项目部。空中华西村项目部就这样成立了，他们都是一批曾经战斗在各个工程项目一线的施工人员，年轻、有活力、有干劲，经验丰富。

最硬的“骨头”

工程一开工就遇到一个最硬的“骨头”——大底板基础混凝土浇筑。大底板厚度4米，需要一次连续浇筑混凝土26000立方，预计浇筑5天5夜。这种罕见的大体积混凝土浇筑，既

是对公司施工质量的考验，也是对施工管理的考验，为了打好第一仗，公司高度重视，给予全力支持，项目部精密部署，措施详细到位。浇筑于2008年5月15日早晨开始，历时了4昼夜，90多个小时的连续作战，大底板基础混凝土保质量保安全的顺利浇筑完成，比原定的计划提早30个小时，啃下这个最硬的骨头。有了这种不怕困难、勇攀高峰、科学管理的作风，项目部一路过关斩将，先后攻克大大小小十多个施工难题，为顺利封顶搭好了桥，铺好了路。

最强的执行力

超高层施工具有技术新、工艺复杂、安全隐患多、分包单位多、协调难度大等特点。因此，在施工过程中，各种各样的矛盾都会冷不丁的蹦出来，摆在项目部的面前。既要保质量，又要保工期，更要保安全，想让一切工作都按照计划实施，基本上是很难实现的。但是在华

西村，质量和安全就是“生死状”，任何一个施工节点都是一个命令，必须不折不扣的背着“生死状”去完成。华西村党委郭书记经常跟大家说，只要你们领导重视，分管得力，措施到位，就肯定能做人不能做之事，这是华西村党委交给你们的政治任务，不容商量！是啊，华西人民把大楼交给我们，全国人民都在看着华西村，其实也是在看着我们中建二局、中建保华！善于把压力变成动力，把动力升华为一种精神——坚决执行，这才是我们的“铁军”作风！

最深的感触

人心齐，泰山移。20个月的不解努力，换来今天的平地立高楼。虽然以后还有更艰难的路要走，但是最艰苦的时期已经挺过去了，还有什么困难可惧怕呢？回首这20个月走过来的历程，作为中建二局的建设者，想说的只有一句话：终于不负重托，可以登高望远了！



现场 直击

▼2009年12月26日，三公司国开行项目劲性钢结构首根钢柱成功安装。劲性钢结构钢柱的安装施工要求非常严格(安装精度必须在2mm以内)，安装当天气温在-10℃左右，给准确安装及施工安全都带来了很大的困难。在项目的精心安排下，历时40分钟左右，经过反复调整，首根钢柱终于准确安全地安装到位。

第一根劲性钢结构钢柱的成功安装，为劲性钢结构大面积安装施工奠定了基础。同时，也为2010年1月31日前地下结构出±0.00奠定了坚实的基础。
李士龙 吴磊/摄



▲2009年12月24日，安装全体员工不畏艰险，经受住了霜冻、冰雪、寒风的重重考验，保住屋面盖板提前竣工，比业主要求提前了6天。该工程地处沿海，施工条件十分恶劣，但项目

局部署今年安全生产工作重点 局总经理罗世威作重要讲话

本报讯 2009年12月22日，局在北京召开2009年度第三次安全工作会议，局总经理罗世威、副总经理卢彦斌、总工程师李景芳、安全总监刘越岭，局属各单位生产经理、安全总监、安全部经理等参加了会议。卢彦斌副总经理就局2009年安全工作进行总结，并对2010年安全生产工作重点进行了部署。他指出，2009年，通过全局员工的共同努力，我局安全生产工作运行平稳，安

全生产态势持续好转。2010年是全面落实科学发展观，推动我局加快发展的关键一年，各单位一定要认真贯彻落实局各项安全工作要求，扎扎实实地抓好安全生产的各项工作，确保安全生产各项制度、措施落实到位，以良好的工作业绩确保我局安全生产形势的稳定。

罗世威总经理对本次会议取得的成果表示肯定，并提出三点要求：第一，要确立零死亡、零重大安全事故的目标，并

且围绕该目标来配置相应资源，在措施要求、制度建设、奖励体系、监督检查等环节给予保证，并分解责任开展一系列工作。在安全生产上必须坚持法人管项目，要始终牢记“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将各级安全生产责任制真正落实到位。第二，重点抓好“三个能力”和“三个关键”。“三个能力”是指各级组织能力、技术能力及从业人员能力，“三个关键”是指容易引起群死群伤

的重大施工组织设计、安全规章制度和文明施工、安全培训教育。第三，加强安全监督管理。要坚持原则、坚持规定，不能姑息迁就，在奖罚上要较真碰硬。通过监督检查、严格管理，促进一系列安全措施的落实。对于安全生产工作，怎样重视都不为过，要本着对我局全体员工负责的态度，站在企业生存发展的高度来认识问题，保障我局生产经营又好又快的发展。
(王恒辰)

(上接一版)

业务两大板块所做的贡献与其在企业发展战略中的地位不相符。他强调指出，虽然2009年我局的整体发展形势强劲，但决不能沾沾自喜，要充分认识到市场的瞬息万变，认识到竞争的激烈程度，认识到自身的差距和不足，眼睛向外，紧盯合作伙伴和竞争对手，进一步加强市场开拓力度，加快发展步伐。为此，明年要认真做

好以下各项工作：一是要以更加坚定的信心、更加开放的姿态、更加超前的意识制订“十二五”发展规划，把党代会确定的各项奋斗目标有机地融入进去。二是要抓住两个重点，即市场营销工作和项目目标责任制的深入推广工作，继续坚持“三大”战略和“五个一”工程，努力实现市场营销工作再上新台阶，紧紧抓住指标测算和奖惩兑现两个关键环节，

把项目目标责任制抓紧抓实抓出成效。三是要努力实现三个突破，即房地产业务的突破、海外业务的突破和建机事业发展的突破。四是要加强四项建设，即领导班子建设、人才队伍建设、企业文化建设和执行力建设。
张金鳌在总结讲话指出，通过党群工作联席制度的推行，我局党群工作相对科学、规范、富于激励作用的考核评

价体系基本形成，创新意识和创新能力进一步提高，融入中心、服务大局、夯实基础、发挥作用的工作理念逐步形成，集中检查制度也成为了推动党群工作整体水平提高的赛马平台、激励平台以及相互学习和集中培训的平台。同时，他还就局元旦、春节前后的维护稳定工作、安全生产工作以及走访慰问工作提出了要求。
(栗书超 张卓)

新闻集装箱

●2009年12月1日，无锡市建设局、市质监站、滨湖区质监站，对局上海分公司无锡万达项目A区进行了结构验收。通过对工程资料检查、工程实体检测，各项指标均达到市优质工程标准。
(杨梅)

●2009年12月7日至8日，四公司华南分公司组织全体干部职工及外聘的管理人员到惠州华康医院进行了体检。为确保此次体检的质量，分公司还指派了专人负责，力求能给职工提供比较全面细致的体检，使职工能够及时全面了解自己的身体状况，起到了“早发现、早诊断、早治疗”防病治病的目的，及早发现疾病和预防疾病。
(孟照明)

●2009年12月15日，局总承包公司在京召开2009年财务决算布置工作会。公司总经理、总会计师、总经济师及财务部等相关部门领导、项目负责人出席会议。
(张红月)

●局上海分公司工会2009年12月10日至18日组织职工健康普查体检。
(吴淑英)

●2009年12月20日，土木公司举行“新闻危机公关”培训，公司领导、公司总部、各分公司及直管项目的管理人员共50余人参加了学习培训。培训特别邀请了中建总公司企业文化部副部长黄太平授课。培训从媒体影响力、危机公关原则、建筑企业公关危机预防及对策、危机公关的基本技巧等方面进行讲解，既有理论知识的阐述，又结合大量丰富的案例，深入浅出，实用性很强，使与会者受益匪浅。
(刘青民)

●2009年12月23日，安装公司唐山万达项目通过党员大会投票，选举产生了项目支部委员会和工会委员会委员，并成立了青年突击队。
(谭美玲)

●2009年12月23日，二公司华东分公司总承包施工的局重点工程浙江光彩国际商务大厦荣获杭州市“绿色工地”称号。
(陈良宗)

●2009年12月24日，呼和浩特市刮起了沙尘暴，中建保华公司万达广场项目部全体员工为保证工期的顺利完成，顶着漫天黄沙毅然奋战在第一线。
(徐世新)

●2009年12月23日，二公司华东分公司总承包施工的局重点工程浙江光彩国际商务大厦主体结构分部工程，顺利通过主体结构验收。
(陈良宗)

●近日，二公司西南分公司首创五期项目进行了四方预验收，得到了设计院的高度评价。
(于忠卫)

●日前，二公司四分公司施工的洛阳方诚国际项目掀起了冬季施工大于100天高潮。
(李竺君)

冬季御寒进食有讲究

谷物类

首选：二米(小米和大米，比例是6:4)。

小米是偏于补气的食品，具有或多或少的温性，而大米是偏于养阴的食品，这两种米类混合在一起时，具有气阴双补的效果。

最佳食法：二米粥，早餐和晚餐各1~2碗。粥中可以略加百合、桂圆肉、芝麻之类温性滋润的食物。

适合食物：玉米、黑豆，它们同样具有温和滋润的特性，可以做成豆浆或是粥的形式。

干果类

首选：胡桃(核桃)。核桃仁是补肾和肺的佳品，其中的油性十足，而且带有温性，对付凉燥最好不过。温可去凉，润可去燥。

最佳食法：每天食用核桃仁7~10枚。

其他适合食物：花生(不要去掉红皮)、松子、桂圆、腰果。

禽肉蛋类

首选：牛肉、羊肉、鸡肉。

这三种肉都是偏于温性的肉品，不似那些热性的食品，不会导致上火情况的发生。

最佳食法：配上萝卜或是马铃薯这一类菜品慢火炖制，时间稍长，这样便于消化以及利于吸收肉内的营养。

其他适合食物：乌鸡、红皮鸡蛋。

水饮类

首选：山楂或乌梅。酸性在中医里具有生津的功效，能够缓解身体旱情的液体必须是“津”而不是水。山楂和乌梅有润燥的功效。

最佳食法：山楂或乌梅大约15克就可以，用开水冲泡即可。

古代交通工具

黄帝时已有车服，谓之轩辕。轩，是古代一种前顶较高，有帐幕的车子。夏朝交通工具的种类很多，如“陆行乘车，水行乘船，泥行乘橇”。到了汉代，四川民间出现了“鸡公车”，系用硬木制造，长4尺，车架安设在独轮两侧，由一人掌扶两个车把推行。到了三国时期，诸葛亮六出祁山时在陕西县黄陂镇发明了“木牛流马”的交通工具，它比“鸡公车”进了一大步，可以爬坡上坎。“鸡公车”的第二次变革是在宋代，变一人推动为前后两人把架，两旁两人扶拐，前用驴拉，称“串车”。第三次变革是在明代，在“串车”的基础上加拱形席作顶，用来拉客，称为“双辘独轮车”。

繁华都市的游牧部落

■ 沈海滨

我们将目光投向都市,从林般的楼宇,穿行的车流,来往的行人,编织着都市的繁华。在这装满梦想的都市之中,有着大大小小挥舞巨臂的高塔。它们星罗棋布于繁华之间,成为城市的另一种风景。那里依然荒芜,那里却即将繁荣。划地而居,一道围墙分出了两片天地。

有这样一只庞大的军团,他们密布于一个个这样的围墙之内,他们成百上千群居于此,随日月星辰而动。当荒芜远去,当新城掘起,当人潮涌

入,当欢声云集,当梦想托起,他们的身影,却早已消去。我们去哪里找寻他们忙碌的身影?他们却又在都市的荒芜之地,插起新的开辟大旗。这就是我们的建设大军,这就是我们都市的游牧部落。

走进中建二局(沪)第三项目部,我正式成为建设大军中的一员。简易的活动房,就是我们生活空间;那宽阔的场地,就是我们的主战场。张开塔吊的巨臂,在蓝天下让一座座建筑群拔地而起;挥洒辛勤的汗水,在蓝图下凝聚智慧,

发出一道道指令;在机械的有效运转声中,指挥若定;加入工人之中往来搬运,有效施工。整个工地就是一部永不停歇的机器,施展着移山填海的本领。日月在运转,我们施工的节奏随之展开,配合起自然的旋律。日志写满了春夏秋冬的风雨,昼夜装载起喜怒哀乐的汗水。

第三项目部正是这样从无到有,从小到大,一步步走来。历经十载风雨,我们的足迹遍布于华东大地,我们的旗帜鲜艳夺目,成为中建二局

(沪)敢与强敌争锋的赫赫“铁军”。与天争,与地斗,化简单于繁忙之中,来去匆匆,来去从容,多少凝望在此中。

我们来自五湖四海,我们也有家,家在哪里?家在远方,工地变成了家;我们也有爱,爱在心中,爱在血液中流动;我们也有情,情在这片土地上滋生。在这挥舞的巨臂之下,我们千百次的移行换步,我们千百次的转身凝望。哪里还有荒芜,哪里还需要梦想,我们将开赴到哪里去。就让大地倾听我们嘹亮的歌声,荒芜过处是繁华!

圣诞夜他们奋战在工地

本报讯 2009年12月25日的圣诞夜,对二公司贵溪电厂项目部全体施工工人来说是个不眠之夜,也是收获之夜,经过一夜紧张施工贵溪电厂8#锅炉砂石换填和混凝土毛地坪顺利完成。

由于图纸滞后和天气原因,造成8#锅炉基础砂石换填和混凝土毛地坪工期一再拖延,考虑到未来几天天气形势将继续恶化,二公司贵溪项目经理部班子成员未雨绸缪,决定利用圣诞夜难得的“好”天气,对8#锅炉交安工作突击施工,以确保28日锅炉钢架顺利开吊。

深冬的贵溪,夜晚气温已是零度以下,寒风中夹杂着丝丝冰雨,打在脸上不禁让人哆嗦起来。项目经理李雷亲自指

挥、协调,书记祁万祥积极组织食堂在午夜为施工人员送上了热腾腾的面条,各施工队伍也积极配合,寒夜的施工现场呈现出火热的景象。经过一夜的奋战,8#锅炉砂石换填和混凝土毛地坪顺利完成,此举受到了甲方和监理的高度赞扬!

贵溪电厂2×600MW机组工程工期紧,任务重,压力大,为确保年度目标的实现,广大员工加班加点,忘我劳作;项目部坚持领导带班制度,做到靠前指挥,随时巡检施工现场,及时解决施工中存在的问题,争取问题不过夜;现场技术人员坚守岗位,履行职责,对每道工序进行全过程监控,做到各工序的协调进行,形成了良好的施工生产局面,保证了生产有条不紊地进行。(田晓航)



▲为了促进兄弟单位之间的沟通,进一步加强青年人之间的交流,为青年人打造展示自我风采的平台,在圣诞节到来前夕,2009年12月23日,三公司与中建地产联合主办了“青年圣诞联谊晚会”,来自两家公司的70余名青年参加了晚会。

此次活动为两家单位青年人沟通感情、增进交流搭建了平台,增强了团组织的吸引力和凝聚力,也让青年员工感受到了公司的关注和关怀,同时加强了横向沟通,促进了局兄弟公司之间的交流。王鹏 崔程/摄

土木公司提出十二字工作设想

本报讯 日前,针对2010年工作,土木公司党委进行了设想与展望,提出“十二字”工作方针,即:强实效、严目标、求创新、重提高。

2010年是“十二五”规划开局之年,也是土木公司的发展质量提升年。土木公司党委坚持科学发展观,全面落实党的十七届四中全会和公司第一

次党代会精神,在全面总结2009年工作的基础上,提出了“十二字”工作设想。以各项工作创一流为目标,突出“三个建设”,抓好“三个落实”,深入“两个调研”,做好“两个提炼”,推出“两个树立”,营造“三个氛围”,为全面提升公司发展质量提供思想政治和组织保证。(刘青民)

局上海公司支部书记述职述廉

本报讯 为全面推进上海公司党建思想政治工作,更好地发挥项目基层党组织战斗堡垒作用,2009年12月11日,上海分公司召开了年度支部书记述职述廉会议,公司党委委员和各级党务工作者参加了会议。会上,各支部书记用PPT演示的方式汇报了各支部

2009年亮点、特色工作、存在的不足和2010年工作思路,公司党委主管领导进行了逐一点评,并检查了各支部全年工作的基础资料,各支部书记相互翻阅学习,取长补短。会议还进行了对十七届四中全会和中纪委四次全会精神的党课辅导。(平川)



▲2009年12月17日,局总部离退休党总支隆重召开表彰大会。

表彰大会传达了全国老干部表彰大会精神,组织学习了《习近平同志在全国先进离退休干部支部和离退休干部先进个人表彰大会上的讲话》,宣读了《总公司关于表彰先进离退休党支部和离退休

先进个人的决定》。在总公司表彰的25个先进离退休党支部中,我局有5个基层离退休党支部榜上有名,受总公司表彰的32名离退休干部中,我局有5位老同志受到表彰。

会上全体党员还学习了总公司系统获全国先进离退休干部党支部和离退休干部个人的先进事迹。张永/摄

企业是我家 我与企业共成长

三公司召开青年员工座谈会

本报讯 三公司团委于2009年12月23日在机关总部召开一场主题为“我与企业共成长”青年员工座谈会。来自武汉、唐山、金结、装饰分公

司及直属项目近两年学生代表40余人参加座谈。三公司副总经理李盛波、工会主席宋宝亮等领导也在百忙之中应邀来到现场与大家亲切会谈。

参加会议的每位青年员工首先作了自我介绍,随后互相交流了工作后的心得感受,就如何立足岗位、不断努力、达到个人与企业共同发展展

开了深入的讨论;同时,针对公司导师带徒制度、员工培训等工作畅谈了自身的看法,对公司持续健康稳定发展提出了许多好的建议。(张彤 王鹏)

新闻集装箱

●2009年12月29日,宿迁市政府、市政协、市人大以及市直机关等部门等领导共40余人到二局宿迁宝龙项目视察工作,对正在建设中的宿迁宝龙城市广场一期工程给予了高度评价。(邵荣春)

●近日,四公司工会组织开展“伸援手、献爱心”向重病职工黄树凯捐款的救助活动,仅三天时间就收到捐款11327.5元。(工会)

●近日,中建保华公司行政投入30万元资金,于近期组织了在京所有在职职工1238人的健康体检。前期由人力资源部会同公司工会、门诊部,在体检价格、项目、环境等方面多方比较,最终选定中国人民解放军北京军区总医院体检中心作为此次体检单位。据悉区域分公司和外地项目也分别在当地自行组织了职工的健康体检。(王文卿)

●日前,局核电建设分公司财务部与中广核工程有限公司财务部联合举办了财务业务交流会。在会上,核电建设分公司与中广核工程有限公司分别就各自资金管理、税务筹划、成本分析、会计核算等方面的业务情况作了介绍,并进行了热烈的讨论。通过此次交流会,双方进一步熟悉和了解了对方财务工作程序,达到了交流经验和共同提高的目的。(刘亚敏)

●日前,由土木公司承建的连霍高速14标项目部在业主组织的11月份的施工进度、节点计划完成情况、安全生产及文明施工等综合评比中名列前茅,获得奖励10.9万元,截止目前该项目共获得业主奖励116.9万元。(王敏)

●2009年12月17日,安装公司召开了“十二五”规划编制动员会,公司党政主要领导及总部部门副职以上员工参加了会议。会议首先分析了安装公司面临的机遇和挑战,进一步强调了此项编制工作的重要性,阐明了公司整体思路和应注意的关键性问题,并要求各系统指派专人负责,在制定目标、措施时要体现客观性、前瞻性和有效性,注重解决突出问题。(宋恒飞)

●2009年12月15日,中建保华设备安装分公司召开了2009年度最佳分包管理单位及先进个人表彰大会,分公司劳动竞赛参赛项目常营两限房项目、亦庄项目共计9支外包代表及分公司相关领导和相关项目、部门负责人20余人到会。(肖德林 肖鸿)

●2009年12月27日,由二公司工会、团委、机关党委联合举办的一台名为“新航程·新希望”迎新春职工联欢晚会在好世界大酒店举行。公司党政领导、郑州直营项目书记、经理及机关全体职工170余人参加了联欢。(刘艳华)

老家的“赶集”

□小侠

每次过年前，都要赶集，逛逛农村的市场，买点新鲜蔬菜和羊肉，再吃点集市上的小吃。老家每逢农历一四七逢集，昨天周末正好赶上十七，又是大晴天，正好回老家看看。

老家在一个县城，地方不大，位于省道旁边。县城只有一条主要街道，一座三层高的小钟楼位于街道中心。集市就位于这条大街上，逢集之日街道旁的小店、马路两边的摊位、游走的老乡把整个街道挤得满满的，尤其是钟楼附近最为热闹。

进腊月了，人们开始置办年货，集市上的东西五颜六色的，十分丰富。这里的蔬菜、肉类很新鲜，挺直饱满的蒜苔，挂着黑泥的莲菜，红皮的土豆，连很容易蔫了的香菜都是精神抖擞，我这不会挑菜的人都能看出哪种好。

肉摊都集中在钟楼附近，生猪肉有弹性、色泽鲜，羊肉都是当天早上刚杀的，羊脂滑腻的香味扑鼻而来，肉摸着还是热的。每年过年都要回老家买上几斤，清炖、做饺子馅，这种羊肉怎么吃都是香的。

集市上的东西未必都比城里便宜，但一般都是货真价实的。小县城人口不多，邻里街坊之间很多都认识，做买卖的好多摊位也都是固定的，多少年来从没变过，自然是要以诚待人的。有的东西如果要价高自有其道理，“我的海带是这集市上最好的”、“我的麻花最好，别人没有要价这么高的，就我敢要”。不必怀疑，摊主只

要敢说一定是真的。

赶集自然不能错过集市上的小吃，油糕、拨粉儿、羊汤面、饼子，还有许多我童年的美食。车轮子，一种空心圆圈形状的炸食，咬起来外皮脆内心软，味道有点微甜，曾是我小时候的最爱。还有油糕和油角，一个用白面、一个用黄米面。油糕要趁热吃，颜色要炸得金黄，外层要能剥出一层酥脆皮儿口感才好。



故乡·小吃

□李娟

我的故乡在四川，那里风景优美，但给我印象最深的还是故乡的小吃。

每当过年时，全村的人都在忙碌准备年夜饭，有熏成金黄色的腊肉、香肠、豆腐卤、腌的腊鱼、鸡蛋丸子、又香又脆的酥肉等等。

点心是要准备的，用糯米加剁碎的蔬菜碾磨，压干，然后上火蒸几分钟，出笼的时候还要利用模具做出各种形状的图案，好看极了。可惜，这些点心是要预备给客人吃的，给我们的是一些可口的小点心，像晒干的红薯干、蚕豆、玉米、豌豆、黄豆、南瓜籽等。这些都和石沙子分别放在锅里翻炒，十几分钟即可，然后存放在一个封闭好的瓦罐里，吃起来就会又脆又香。

故乡的咸菜和麻辣酱也很好吃，到了夏季辣椒成熟时，每家每户都要忙于做麻辣酱。咸菜制作方法简单，江豆、包菜、青菜叶子、青菜头、儿菜、萝卜、雪里红都可以做成咸菜，味道可以调成麻辣的、清香的、酸辣的，其中雪里红还可以拿来蒸扣肉，味道别提有多好吃了。

提起吃的，还有我最喜爱的火锅。正宗的四川火锅，要放入十几种配制好的中草药大料和高汤，用温火煮出味来，每一个步骤都是那么讲究，让人至今想起来都回味无穷。对这些美味小吃的记忆，让我的心在不知不觉中又回到了故乡。

正月里，老家朋友发短信问我，吃到老家的咸鸭子么，她给我寄两只过来。我把地址给她，四日后，我收到包裹单。去邮局取回，打开，我很惊讶，除了两只鸭子及附件鸭肫外，还有一只鸡，一段腊肠，四分之一片咸鱼，十分之一段咸肉，一袋东北煎饼，一些绿豆丸子及老家特有的小毛鱼。

我很惊讶更是感动，不是那已承诺的两只鸭子而是那未提及的小份小块的腊味，上面有刀切分段的痕迹，我想那是因为她也不多。我无语，我明白有一种朋友就是这样，相距千里，平日偶尔联系，问候也仅三言两语，却并不影响那牢牢缔结心底的情意，距离阻隔不断，时间淡化不了，相反，时间的推移让它更加弥足珍贵，距离的遥远让人更是心生牵挂。鲁迅先生给瞿秋白的对联“人生得一知己足矣，斯世当以同怀视之”。每个人都有那样的朋友知己，尽管少，但“得一足矣”的心态反倒使得这种知己来的自然，不会去强求拥有多少。

寄后，她给我短信说，她到邮局排队等候，排到她时人家不给寄，她又跑到超市买塑料袋把东西裹起来，折腾半天才寄走。她嘱咐我一定要把每一口每一口都吃出味道来。我开玩笑地回复她，每一块我都先看一个小时然后再啃一个小时。

其实，我们的这份友谊就像腊味一样，童年往事像盐已去其水分，可以把它晾干挂在心灵的窗口，在数年之后，温一壶老酒慢慢品尝。

腊味的友谊

□佚名

感悟一盘菜

□刘青民

底土豆丝焦黄之际用菜铲把菜整体反过来，然后放入

一盘菜，刀工不好味道好，虽不尽如人意，但是把握住了关键环节，还是颇受青睐的。

蒜末，5秒钟后，放适量食盐，搅拌均匀，起锅装盘。

虽然前期切丝这一步没做好，然接下来对做菜的火候把握得还比较准确，配料也还科学合理，做出来的肉肉煎煎土豆丝有绿有黄，焦香扑鼻，口感鲜香微辣，味道也还不错。好在女儿并不计较她妈刀工的拙劣，依然大口朵颐香香地吃了起来，边吃还边夸妈妈做的土豆丝好吃呢。大概是因为上午体力消耗太大，急需补充给养吧。看着女儿吃得香甜的模样，心中一喜，不禁呵呵然而笑！

世间的道理大抵一致，就像做一盘菜。人们总是追求完美，精益求精。古人就曾说过，“食不厌精，脍不厌细。”一盘菜，首先要求能饱腹无公害，满足人的生存需要；在满足基本需求之后，人们对菜的色香味有了更高要求。既想外型亮丽大方、能够吸引眼球；又要香气弥漫，满足嗅觉之需；还要味道可口，满足口舌之欲。

世事无常，完美的东西实在是少之又少。于是，人们退而求其次，不断探索残缺中的完美之道。

《建筑通讯》2009年度各单位发稿统计

序号	单位	发稿数(篇)
1	中建保华公司	104
2	二公司	185
3	三公司	144
4	四公司	71
5	土木公司	170
6	安装公司	42
7	装饰公司	4
8	洛阳机械公司	22
9	唐山建机公司	7
10	重庆建机公司	5
11	局深圳分公司	89
12	局上海分公司	98
13	局总承包公司	42
14	局西南分公司	61
15	局东北分公司	25
16	局核电分公司	91
17	北京中建地产	11
18	中建越南	6
19	阿尔及利亚经理部	1

说说咱通讯员自己的心里话



李再兴：让新闻成为认识建筑施工行业的标本

说实话，对于曾是汉语言文学专业的我来说，进入建筑企业是一个偶然。应聘时，局西南分公司的招聘人对我说：“我们局还有一份《建筑通讯》，到你可以通过它了解更多的建筑知识。”这让我想起了《中国之声》“神州夜航”栏目的开播语：“以成熟的心境品位细节，以个性的思考梳理人生，让新闻作为认识生活的标本。”是啊，我可以把新闻成为认识建筑施工行业的标本！

报纸就是《建筑通讯》。初看时，新闻和文学版面俱全，图片和文字的编排相得益彰，当时感慨：专业！细读间，才发现，太多的建筑施工专业术语还是头一次接触，如重型钢结构吊装、筏板砼、地梁砼等，对于我，都是陌生术语。当时的心不由得一震：虽然自己曾在报社做过实习记者，写过一些新闻，但要写好专业领域的建筑施工新闻，做一名合格的通讯员，恐怕单靠热情是不够的，还需要更深入的的学习和了解，更多的勤学苦练。

勤能补拙，对此我深有感悟。在给《建筑通讯》写稿前，我认真学习了局2009年上半年所有的《建筑通讯》，写下专业术语，认真研究每一篇新闻的结构、写法和技巧。在写作每一篇稿件时，从构思到脱稿，一字

一句斟酌再三，力求文笔流畅，通俗易懂，让人细细品读时，能够感受到真诚、温馨，给人以启发，甚至给人以震撼。

到现在，在分公司领导的关怀下以及局《建筑通讯》编辑部的指导下，自己的新闻写作有所长进，更为我了解建筑施工提供了太多的标本。虽然每篇稿记录的不一定是惊天动地、轰轰烈烈的壮举。但平凡的人、平凡的事，同样蕴含着建设施工人员的酸甜苦辣。日常生活中，他们不经意的一个举动，闲谈中的一句说者无心的话，可能就有我要写的素材，因为，建筑施工新闻能把他们的事迹演绎成一个“标本”，这“标本”能将他们的精神发扬光大，能让更多的人去了解和认识建筑施工人员的悲欢欢乐。

元旦消费勿入陷阱

1. 价格欺诈 虚构原价假打折；先提价再返利赠券。

2. 折扣误导 商品折扣名不副实，提高小额商品的价格，消费者实际难以得到广告宣传中的折扣；总折扣率难以计算，如买100返50，看上去是五折，实际上消费者最终获得的远高于这个折扣。

3. 循环消费 很多“满百送券”的商品标价尾数接近满百又不满百，比如199元、1999元等，消费者为了获得代金券，不得不买些东西凑整。

4. 规避责任 换季商品促销逃避“三包”责任，以低廉的价格销售换季商品，消费者等到适合季节再用，耗尽了“三包”期限；以奖品、赠品为名处理伪劣次品，不提供发票。

5. 免费服务 如消费者做免费美容，当进行到一半时，被告知免费的只是服务，产品不免费或诱使消费者接受更高价的产品和服务等。

6. 安全隐患 商家开展特价、促销活动，大量人流拥挤，容易引发哄抢、挤伤事件，也给小偷创造了作案条件。

全球吸金 金砖四国名列前茅

英国媒体近日报道，由于经济发展快于发达国家，吸金效应在金砖四国进一步显现——中国、印度、俄罗斯和巴西获得的投资资金不断上涨，许多公司和基金经理将这几个国家的消费需求视为“高利润”及“相对安全”。根据联合国贸易和发展会议2009年至2011年的投资展望，金砖四国在“最受欢迎投资地”的前五名之中，而中国居首。

“邦”与“国”的区别

“邦”和“封”最初是一个字，“封”的古字是两只手堆土植树的形状，是划界封植的意思。分封制时代，国王将所统治下的土地分封给同姓或异姓诸侯，被封的土地就叫做“封”，后来改叫做“邦”。如《论语·先进》“安见方六七十如五六十而非邦也者”，指的就是方圆六七十或五六十里的小封地。现在所说的友邦、邦交、邻邦、邦国中的“邦”，指的就是整个国家。“国”最初是“邦”的统治中心，指诸侯在封地上建的都城。后来，国都所管辖的土地也被称为“国”，这样，它的意义就和“邦”一致了。